

Cómo la IA generativa está ayudando a liberar el **potencial humano** y la oportunidad económica en toda España.

Impulsando la **creatividad** humana

Septiembre de 2026

ELABORADO POR  PUBLIC FIRST | ENCARGADO POR Google

La oportunidad económica de los medios generativos en España es significativa.

9.400 M€

USD 11.000 M

Aumento estimado del PIB al año de aquí a 2035 debido al impacto de los medios generativos en el **sector creativo (4.200 M€)** y el **resto de la economía (5.300 M€)**.



ESTUDIO DE CASO

CanalSur

CanalSur, la emisora pública de Andalucía propiedad de RTVA, se asoció con Google Cloud en 2025 para abrir por primera vez el Carnaval de Cádiz (COAC) a audiencias internacionales.

Las coplas del Carnaval (las letras satíricas que interpretan las agrupaciones en el COAC) están repletas de dialecto andaluz y referencias locales difíciles de traducir, lo que había limitado durante mucho tiempo la retransmisión a un público mayoritariamente hispanohablante.

Para la final de 2025, retransmitida en directo desde el Gran Teatro Falla, CanalSur utilizó el **modelo Gemini 1.5 Flash de Google Cloud en Vertex AI para generar subtítulos multilingües mientras se emitía el programa**. Después, el equipo de CanalSur Media los revisó antes de publicar la versión subtitulada en el canal de YouTube CarnavalSur de la cadena, abriendo así una tradición regional a una audiencia internacional.

El doblaje con Gemini ha demostrado el potencial de la Inteligencia Artificial para internacionalizar contenidos culturales de nicho y de alta complejidad lingüística. Históricamente, la audiencia exterior de Canal Sur se concentraba casi exclusivamente en países de habla hispana. Sin embargo, gracias a este proyecto, el canal CanalSur —cuyo consumo es masivamente local (el 96,3% de sus 12,5 millones de visualizaciones proceden de España)— ha logrado posicionarse por primera vez a Alemania, Francia y el Reino Unido entre sus principales mercados internacionales, abriendo el folklore local a nuevas audiencias globales.

Como destacó Juande Mellado, Director General de RTVA, esta alianza permitió **«que el ingenio de Cádiz llegue a todo el mundo»**.

Subtitular a mano la Final del Carnaval de Cádiz —un evento masivo con horas de contenido complejo— habría sido una tarea titánica. Gracias a la inteligencia artificial, convertimos este desafío operativo en una oportunidad real para exportar nuestra cultura de forma ágil y eficiente

Juande Mellado

Director general de RTVA

01

EL SECTOR CREATIVO

Esto está impulsando la productividad y la innovación en el **sector creativo**, lo que permite probar conceptos creativos de forma más eficiente y ofrecer resultados creativos que antes no eran posibles.

20%

aumento de la **productividad** para los trabajadores del sector creativo español.

390hrs

horas ahorradas al año – el equivalente a 50 días laborables – para los trabajadores del sector creativo.

+150k

aumento general estimado del **empleo en el sector creativo** durante la próxima década.

02

CREADORES EMERGENTES

Esto está ayudando a los **creadores emergentes** a convertir su creatividad en un medio de vida y está dando a los creadores de habla hispana acceso a audiencias globales de habla inglesa.

51k

nuevos creadores profesionales gracias a los medios generativos, de aquí a 2035.

190%

Mayor alcance para los **creadores de habla hispana** gracias a la traducción automática basada en IA. Esto genera 370 millones de euros adicionales (420 millones de USD) en ingresos.

03

EL RESTO DE LA ECONOMÍA

En el **resto de la economía**, las herramientas de medios generativos pueden ayudar a los adultos españoles de todos los sectores a completar con confianza tareas creativas en el trabajo.

5.300M€

de potencial económico estimado que generan las herramientas de medios generativos al año, **impulsando la productividad de los trabajadores**, permitiendo una **publicidad y comunicación** más eficaces, y democratizando el acceso a un **diseño de alta gama**.



ESCANEA PARA LEER

El informe global completo

genmediareport.publicfirst.co